

УДК 343.37

Студ. Е.А. Кравченко
Рук. И.В. Щепеткина
УГЛТУ, Екатеринбург

МОШЕННИЧЕСТВО В ИНТЕРНЕТЕ

Согласно действующему уголовному законодательству Российской Федерации, мошенничество можно определить как «сделанные с корыстной целью при помощи обмана или злоупотребления доверием противоправные безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или прочих лиц, которое причинило ущерб собственнику или другому владельцу данного имущества, или совершенные аналогичными способами безвозмездное и противоправное приобретение права на чужое имущество».

«Мошенничество – хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путём обмана или злоупотребления доверием. Лицо, занимающееся этим, называется мошенник или мошенница».

Под обманом при этом предполагается как осознанное искажение правды, так и умалчивание о правде. В двух вариантах потерпевшая сторона самостоятельно представляет аферисту свое имущество.

Вследствие быстрого развития информационных технологий, «старые добрые» мошеннические схемы из реальной жизни постепенно переходят в жизнь виртуальную.

Стоит отметить, что отдельной статьи за мошенничество в интернете не существует и не существовало никогда. Для таких случаев в Уголовном кодексе Российской Федерации имеется статья 159, предусматривающая уголовную ответственность за любые виды мошенничества, вне зависимости от того, как оно было совершено.

Статья 159 Уголовного кодекса РФ определяет мошенничество как хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Рассмотрим наиболее популярные схемы мошенничества.

1. Продажа несуществующего товара: магазин размещает товар, как правило по низкой цене, покупатель видит привлекательные условия, оплачивает его, но товар до него не доходит. Он пишет в поддержку, звонит на телефон, но никто ему не отвечает. Большая вероятность, что сайт через некоторое время снесут с интернета, кошелек, на который вы отправили деньги, также будет удален.

2. Онлайн игры: после регистрации на одном из подобных сайтов для того, чтобы начать игру, необходимо пополнить персональный счет

посредством пластиковой карты или одной из электронных платежных систем, и на эти деньги произвести покупки (животные, птицы, рыбки, недвижимость, стройматериалы и т.д.). Далее существует несколько вариантов развития событий: выращенные животные умирают, а построенные дома разрушает внезапное землетрясение, т. е. необходимо снова пополнить счет, и начать игру заново с новой надеждой на выигрыш. Вторым вариантом является огромная комиссия за вывод, которая может достигать 50 %, т. е. если даже игроку удалось выиграть 100 руб., система при выводе запросит половину. В итоге игрок оказывается в минусе.

3. Легкий заработок: существует популярная схема, согласно которой человеку предлагается заработать довольно приличную сумму денег, не прикладывая никаких усилий. Обычно предлагают вложиться в уже готовый интернет проект, который совсем скоро будет запущен, и приносить очень большую прибыль. Помимо вложения средств, может потребоваться и привлечение новых вкладчиков, для того чтобы доля в будущем бизнесе была более существенной. Спустя определенное количество времени, проект, как и его разработчик, исчезают.

4. Розыгрыш призов: данная схема заключается в рассылке сообщений на электронные адреса, в которых указывается, что именно вы и только сегодня можете получить специальный приз, т.к. из миллионов адресов, система выбрала именно ваш. Но для того чтобы доказать то, что вы реальный человек, необходимо на конкретные реквизиты перевести определенную сумму денег. Обычно это совсем незначительные суммы (порядка 5–10 руб.). Поэтому большинство граждан хоть и подозревают, что это скорее всего мошенническая схема, но ввиду незначительности суммы перечисляют на счета мошенников запрашиваемые средства.

5. Конкурсы, кастинги и предложение престижной работы: допустим, молодой парень или девушка, мечтающие о большой сцене, кино съемках и т.д. встречаются в сети объявление о проведении отбора или как принято говорить, кастинга. Из текста объявления становится понятно, что кастинг будет проводиться такого-то числа по такому-то адресу, и чтобы попасть на него необходимо приобрести электронный билет, или промокод. Дальше все происходит по классическому сценарию. На самом деле никакого кастинга в заявленном месте нет, и более того – изначально он и не планировался проводиться. Об этом жертва мошеннической схемы узнает, когда деньги уже давно перечислены.

Интернет-мошенничество в нашей стране стремительно развивается: по статистике каждый третий россиянин пострадал от мошенничества в глобальной сети, поэтому важно быть крайне разборчивым в этой сфере. Необходимо тщательно и детально проверять информацию о сайте или интернет-магазине перед приобретением товаров или услуг. Внимательно

изучать рейтинг, отзывы. Если гражданин стал жертвой интернет-мошенничества, нужно об этом заявлять в полицию, даже если было совершено мошенничество незначительной тяжести. Возможно, так удастся раскрыть особо опасного преступника.

УДК 65.0(075.8)

Студ. В.Г. Кузьмина
Маг. О.О. Белова
Рук. Н.В. Сырейщикова
ЮУрГУ, Челябинск

РАЗРАБОТКА ПРОЦЕССА МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Воспринявший от меня идею не обедняет
меня, равно как и получивший свет от моей
лампы не погружает меня во тьму.

Томас Джефферсон

В эпоху инновационной экономики знания выступают в качестве основного стратегического ресурса, обеспечивающего конкурентоспособность, рост капитализации и устойчивое развитие предприятия различной отраслевой направленности [1].

В соответствии с п. 7.1.6 стандарта ISO 9001:2015 организация должна накапливать знания, полезные для деятельности по своему профилю. Требование новой версии стандарта ISO 9001 прямо указывает на необходимость в системе менеджмента качества организации процесса «Менеджмент знаний» [2].

Управление знаниями – одна из основных концепций управления, влияющих на современные тенденции развития бизнеса. Несмотря на то, что потребность в этом существовала всегда и отдельные черты управления знаниями можно обнаружить еще в трудах античных авторов, концепция оформилась сравнительно недавно. Сам термин knowledge management появился только в 1986 г. На рубеже 80–90-х гг. XX в. выделились три подхода: скандинавский (европейский) рассматривает управление знаниями с позиции его измерения, американский подход состоит в непосредственном управлении знанием, японский – делает упор на создании знания. Ранее в отечественной теории и практике управления применялись такие